



DIE ZEITSCHRIFT DER STRASSE

DAS BREMER STRASSENMAGAZIN

Seite 1 von 3

Michael Vogel
mvogel@zeitschrift-der-strasse.de
Tel. 0179 700 31 31
Auf der Brake 10-12
28195 Bremen

Spenden an den
Verein für Innere Mission
DE22 2905 0101 0001 0777 00
Verwendungszweck
Zeitschrift der Straße

MEDIADATEN #10 - GÜLTIG AB 1.1.2021

Die Zeitschrift der Straße

- ... ist das Produkt der Zusammenarbeit von Studierenden, Menschen mit Abhängigkeitserkrankungen, JournalistInnen, Wohnungslosen, freiwillig sozial Engagierten, Streetworkern und Hochschullehrern.
- ... ist ein einzigartiges Medien-, Sozial- und Lernunternehmen, das 2010 gegründet und vielfach ausgezeichnet wurde, u.a. 2013 vom Bundespräsidenten, 2014 vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, 2016 vom Internetkonzern Google und 2017 mit dem Deutschen Bürgerpreis.
- ... heißt nicht nur so, weil sie auf der Straße verkauft wird, sondern auch, weil sich jede Ausgabe einer bestimmten Straße und ihren Menschen widmet. Die Geschichten, die die *Zeitschrift der Straße* von dort erzählt, sind wie eine Seehilfe für Bremen.
- ... ist in reduziertem Schwarzweiß und einer Akzentfarbe gehalten. Ihre farbige Anzeigenwerbung kann dadurch besonders stark wirken.

Die Leserschaft (Basis: Umfrage vom Sommer 2016; n = 226)

- ... ist zur Hälfte weiblich;
- ... hat meist ein Studium abgeschlossen (62%); 10% sind Studierende;
- ... verfügt zu 45% über ein Netto-Haushaltseinkommen von 3000 Euro oder mehr im Monat;
- ... besteht zu 40% aus Stammkunden mit über zehn gekauften Ausgaben;
- ... zeigt eine sehr hohe Affinität zu den Themen soziale Gerechtigkeit, Bildung und Verantwortung;
- ... kauft zu über zwei Dritteln (70%) die Zeitschrift der Straße aus Interesse **an lokalen Geschichten**;
- ... liest zu zwei Dritteln (67%) alle oder fast alle Beiträge eines Hefts.



Alle Preise in Euro zzgl. 19% MwSt.
Zwischenformate berechnen wir zum
Preis der nächstgrößeren Anzeige.

MEDIADATEN #10 - GÜLTIG AB 1.1.2021



175 mm x 330 mm
950,-



175 mm x 330 mm
800,-



150 mm x 101 mm
300,-

Erscheinungstermine und Orte 2021 (Änderungen möglich)

Heft	Verkauf ab	Ort/Thema
#84	1. Februar	DAS BESTE AUS 10 JAHREN (Jubiläumsausgabe)
#85	1. März	UPPER BORG
#86	5. April	DECHANATSSTRASSE
#87	3. Mai	NORDSTRASSE
#88	7. Juni	LEHESTER DEICH
#89	5. Juli	BUNTENTORSTEINWEG
#90	6. September	KLEIN MEXIKO
#91	4. Oktober	HEMELINGER BAHNHOFSTRASSE
#92	1. November	H.-H.-MEYER-ALLEE
#93	6. Dezember	BAHNHOFSVORPLATZ



DIE ZEITSCHRIFT DER STRASSE

DAS BREMER STRASSENMAGAZIN

Seite 3 von 3

MEDIADATEN #10 - GÜLTIG AB 1.1.2021

Eckdaten

Format: 175 mm x 330 mm

Druck: Bogenoffset, 4-farbig (Euroskala)

Papier: Circle Offset White (100% Recycling), 100 g/m²

Erscheinungsweise: 10x pro Jahr

Auflage: 8.000-10.000

Verkaufspreis: 2,80 Euro

Verkauf: auf den Straßen und Plätzen Bremens. Die Verkäuferinnen und Verkäufer erhalten die Hälfte ihrer eigenen Verkaufserlöse.

Rabatte: 5% bei 5-9 Schaltungen pro Jahr; 10% bei 10 Schaltungen

Anzeigenschluss: der 7. des Vormonats

Druckunterlagenchluss: der 10. des Vormonats

Datenformate: PDF/X-3-Standard. Farbbilder: CMYK mit 300 dpi. Keine Sonderfarben. S/W-Bilder: Graustufen mit 300 dpi. Bitmaps mit mindestens 1200 dpi. Größenmaßstab stets 100%.

Farbprofil: ISO Uncoated Yellowish. Gesamtfarbauftrag max. 300%