



DIE ZEITSCHRIFT DER STRASSE

DAS BREMER STRASSENMAGAZIN

Seite 1 von 2

Michael Vogel
mvogel@zeitschrift-der-strasse.de
Tel. 0179 700 3131
Auf der Brake 10-12
28195 Bremen

Spenden an den
Verein für Innere Mission
DE22 2905 0101 0001 0777 00
Verwendungszweck
Zeitschrift der Straße

MEDIADATEN #11 - GÜLTIG AB 1.1.2022

Die Zeitschrift der Straße

- ... ist das Produkt der Zusammenarbeit von Studierenden, Menschen mit Abhängigkeitserkrankungen, Journalist:innen, Wohnungslosen, freiwillig sozial Engagierten, Streetworkern und Hochschullehrer:innen.
- ... ist ein einzigartiges Medien-, Sozial- und Lernunternehmen, das 2010 gegründet und vielfach ausgezeichnet wurde, u.a. 2013 vom Bundespräsidenten, 2014 vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, 2016 vom Internetkonzern Google und 2017 mit dem Deutschen Bürgerpreis.
- ... heißt nicht nur so, weil sie auf der Straße verkauft wird, sondern auch, weil sich jede Ausgabe einer bestimmten Straße und ihren Menschen widmet. Die Geschichten, die die *Zeitschrift der Straße* von dort erzählt, sind wie eine Seehilfe für Bremen.

Erscheinungstermine und Orte 2022 (Änderungen möglich)

Heft	Verkauf ab	Ort/Thema
# 94	7. Februar	BISMARCKSTRASSE
# 95	7. März	BULTHAUPSTRASSE
# 96	4. April	KONSUL-SCHMIDT-STRASSE
# 97	2. Mai	JÜDISCHE GEMEINDE
# 98	6. Juni	BISCHOFSDADEL
# 99	4. Juli	ARSTER HEERSTRASSE
#100	1. August	JUBILÄUMSAUSGABE
#101	4. Oktober	TANNENBERGSTRASSE
#102	7. November	HINDENBURGSTRASSE
#103	5. Dezember	BÖTTCHERSTRASSE



MEDIADATEN #11 - GÜLTIG AB 1.1.2022

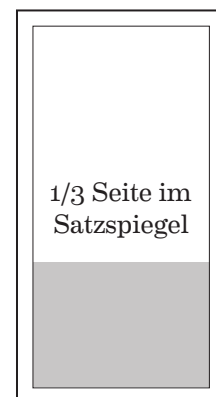
Alle Preise in Euro zzgl. 19% MwSt.
Zwischenformate berechnen wir zum
Preis der nächstgrößeren Anzeige.



175 mm x 330 mm
1080 Euro



175 mm x 330 mm
990 Euro



150 mm x 101 mm
330 Euro

Eckdaten

Format: 175 mm x 330 mm

Druck: Bogenoffset, 4-farbig (Euroskala)

Papier: Circle Offset White (100% Recycling), 100 g/m²

Erscheinungsweise: 10x pro Jahr

Auflage: 8.000-10.000

Verkaufspreis: 2,80 Euro

Verkauf: auf den Straßen und Plätzen Bremens. Die Verkäuferinnen und Verkäufer:innen erhalten die Hälfte ihrer eigenen Verkaufserlöse.

Rabatte: 5% bei 5-9 Schaltungen pro Jahr; 10% bei 10 Schaltungen

Anzeigenschluss: der 7. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: der 10. des Vormonats

Datenformate: PDF/X-3-Standard. Farbbilder: CMYK mit 300 dpi. Keine Sonderfarben. S/W-Bilder: Graustufen mit 300 dpi. Bitmaps mit mindestens 1200 dpi. Größenmaßstab stets 100%.

Farbprofil: ISO Uncoated Yellowish. Gesamtfarbauftrag max. 300%